

## **Liebe, Likes und Luftschlösser – Das Geschäft mit dem Heiraten**

**von Annelen Bergenthum**

**Produktion: WDR 2023, ~ 55 Minuten**

Die Traumhochzeit findet sich in den Sozialen Netzwerken: zig perfekt inszenierte Trauungen. Viele angehende Eheleute wünschen sich das, leisten können sich viele das nur schwer, Heiraten ist teuer geworden – und ein Millionengeschäft.

Eine atemberaubende Location, ein perfekt abgestimmtes Deko-Konzept und ein aufwändiges Gala-Dinner soll es sein. Für jeden Punkt auf der langen Liste des Hochzeitsbedarfs gibt es online Inspiration. Das weckt in vielen Paaren den Wunsch nach einer ähnlichen 'Traumhochzeit'. Soziale Medien bieten dabei nicht nur etablierten Agenturen, sondern auch kleinen Dienstleistern die Möglichkeit, sich einem breiten Publikum zu präsentieren. Und das funktioniert: 2022 boomte das Hochzeitsgeschäft. Viele Dienstleister konnten wieder gutes Geld verdienen, nachdem in den Corona-Jahren die meisten Feiern komplett abgesagt wurden. Für die Paare bedeutet das: Eine Hochzeit wird schnell teurer als ein Kleinwagen. Dok 5 trifft Dienstleister, die online ihren Teil der 'Traumhochzeit' anbieten und Paare, die versuchen, ihre Wünsche ans eigene Budget anzupassen.