

Handel im Wandel - Wie shoppen wir in Zukunft?

von Dieter Jandt

Regie: Claudia Kattaneck

Produktion: WDR 2017, 85 Minuten

Einfach nur einkaufen ist nicht mehr angesagt: Shoppingcenter sollen zu Erlebnisstätten werden. Allerdings möglichst nicht zu Lasten des Fachhandels. Doch viele Innenstädte bieten mit Leerständen ein tristes Bild. Auch weil die Kundschaft gern online shoppt. Einkaufszentren sind oft Kopien ihrer selbst, mit immer denselben Filialisten. Dennoch sind weitere Shopping Malls geplant. Kommunalpolitiker setzen mit Investoren neue Galerien und Outletcenter in die Innenstädte. Die Center müssen sich allerdings neu erfinden, der Kunde erwartet mehr als nur Konsumangebote. Wohlfühlen ist angesagt. Das vergeht den Bürgern dann aber manchmal in den Innenstädten, viele Fachgeschäfte machen dicht. Die Handelsinfrastruktur verändert sich rasant, auch getrieben vom technischen Fortschritt. Manche prophezeien gar, dass bald Lebensmittel online bestellt und vielleicht per Drohne geliefert werden.

Svenja Wasser, Stephan Schacht