Follower

von Eugen Ruge
Regie: Ulrich Lampen
Produktion: MDR 2017, 89 Minuten

1. September 2055. Unter dem künstlichen Himmelsblau von HTUA-China ist Nio Schulz unterwegs, um die neueste Geschäftsidee seiner Firma zu vermarkten: "True Barefoot Running". Und er will gut sein! Weder die Tweets, Postings, Hashtags und @dpa-Tickermeldungen, die ihm seine Datenbrille unablässig zuspielt, noch die Telefonate mit Chefin, Mutter und Freundin dürfen ihn aus dem Konzept bringen, ebenso wenig wie sein heutiger Geburtstag - er ist neununddreißig geworden - oder der Tod seines Großvaters. Weidlich müht er sich, alle political correctness-Auflagen zu erfüllen, gegen kein Gender-Gebot zu verstoßen und Silikonbizepse so normal zu finden wie die Zündung von Atombomben in abgelegenen Gegenden Australiens, mit deren Hilfe die UNO durch den in die Atmosphäre geschleuderten Staub das überhitzte Klima reguliert. Und doch wird ihn an diesem 1. September etwas aus der universellen Komfortzone seiner Gegenwart schleudern, in der jenes Wüten des Schicksals wegoptimiert zu sein scheint, das das Leben seiner Vorfahren ständig bedrohte - so dass es fast ein Wunder ist, dass es ihn, Nio Schulz, wirklich gibt.

Erzählerin: Dörte Lyssewski

Erzähler: Ulrich Matthes

Schulz: Patrick Güldenberg

Mutter: Bärbel Röhl

Sabena: Judith Rosmair

Jeff: Andreas Schmidt

Layla: Tatiana Petkova

Verkäuferin: Sunae Park

Stony: Martin Reik

Stimme Hotel: Conny Wolter

Stimme Werbung: Ellen Schweda

Gesundheits-App: Grit Schulze

Wach-Stimme: Martin Hoffmeister

Übersetzer: Mirko Jugelt

Stimme McBaker: Carsten Tesch

Heilige Stimme: Rachel Gehlhoff

La-U-Dse: Wolf-Dieter Rammler

Sprecher Nachrichten: Bernd Schekauski

Stimme Tweets: Angela Tesch